



RICREA- ZIONE URBANA

Tra le varie problematiche che influenzano la crisi del centro storico di Sassari e il conseguente decremento della qualità della vita, vi è il fatto che non sia sufficientemente attrattivo né sufficientemente fruibile, con un livello di comunicazione delle informazioni relative al patrimonio identitario privo di qualità ed efficacia.

Il progetto nasce dalla constatazione dell'assenza di una buona conoscenza dell'identità storica da parte delle nuove generazioni delle loro tradizioni, della loro lingua, memoria, e dall'assenza di punti di riferimento, fisici e virtuali, che abbiano funzione informativa e orientino cittadini e turisti all'esplorazione consapevole del contesto urbano. Da questo la proposta per lo sviluppo di una tecnologia (App) e la realizzazione di contenuti multimediali (immagini, video, interviste, giochi, ecc.) che costituiscano materiale per la strutturazione di **percorsi di comunicazione e itinerari urbani tematici**, fruibili da turisti che si accingono a visitare la città, o dai cittadini che vogliono passeggiare per le sue vie.

La **realizzazione della banca dati cittadina con contenuti di carattere storico, artistico, architettonico, ma anche di pubblica utilità** (es. informazioni sulla mobilità pubblica), prevede inoltre la realizzazione di **workshop didattici** dove i giovani, coordinati da un team di professionisti, studiano la città e i vari aspetti che la caratterizzano, raccolgono informazioni, fotografano le piazze e i monumenti, intervistano persone per raccogliere testimonianze storiche, diventano autori di uno storytelling evocativo che metta in luce il valore aggiunto che la città offre. Tutti questi contenuti saranno sintetizzati all'interno di una mappa e dei suoi itinerari tematici (**itinerario gastronomico**: con mappa di botteghe storiche, di prodotti locali e ristoranti di cucina tipica sassarese; **itinerario medioevale**: con un percorso laddove un tempo sorgevano le vecchie mura della città mappando i monumenti principali relativi a questo periodo storico).



RICREA- ZIONE URBANA

OBIETTIVI

- Facilitare l'accesso dei cittadini e dei turisti ad attività ed eventi culturali;
- Far conoscere l'identità storica e culturale del centro storico;
- Costruire itinerari storici, culturali, economici, gastronomici, ecc. nel centro storico, per cittadini e turisti.

RISULTATI

- Analisi di contesto con la partecipazione attiva della comunità per costruire una fotografia fedele della realtà del centro storico, individuandone i punti di criticità e potenzialità;
- Progettazione del Masterplan: fase di identificazione dei luoghi, progettazione di itinerari e percorsi;
- Sviluppo dell'applicazione e dei contenuti;
- Promozione: progettazione e calendarizzazione di attività tematiche itineranti coordinate all'utilizzo dell'applicazione e atte alla fruizione dei luoghi del centro storico;
- Workshop didattici.

PROPONENTI

ANDREINA ZENE
andr.zene@gmail.com