



## ITI SASSARI LIVING LAB EVENTO DI LANCIO

**Mercoledì 11 dicembre 2019 - ore 15:30**  
**Palazzo Infermeria San Pietro - Via Infermeria San Pietro, 12**  
**Sassari**





sperimentazione di  
soluzioni innovative ed  
efficaci a bisogni di tipo  
sociale della cittadinanza



spazio ai cittadini, dando  
loro un ruolo attivo



creazione di soluzioni  
innovative insieme a  
imprese e soggetti  
istituzionali



Living Lab, spazi di  
innovazione aperta



ANALISI DI CONTESTO



TAVOLI PARTECIPATIVI



SELEZIONE PROGETTI



10 LIVING LABS



10 SPERIMENTAZIONI



ACCOMPAGNAMENTO  
PER SOSTENIBILITÀ

# Analisi di contesto e mappatura dei bisogni



A. Analisi desk documentazione e analisi SWOT.



B. Ricerca sul campo e consultazione on line sui bisogni del quartiere, sul punto di vista dei cittadini e dei portatori di interesse, tramite interviste semi-strutturate e questionari.



C. Mappatura e segmentazione degli attori e dei loro bisogni (per tipologia, soggetto e tema)

# Tavoli tematici



A. Tavoli tematici per comprendere e elaborare l'interesse specifico, gli ostacoli, gli incentivi alla partecipazione, le aspettative sui risultati, le disponibilità e le preferenze delle modalità di coinvolgimento.



B. Animazione e accompagnamento dei tavoli tematici.



C. Pubblicazione dei lavori dei tavoli sulla piattaforma partecipativa del progetto.

# Selezione dei progetti pilota

Redazione avviso  
pubblico.

Animazione e  
sportello di  
supporto e  
accompagnamento.

Attività di  
animazione e  
promozione

Selezione delle  
candidature.

# Preparazione dei Living Labs



A. Accordi di partenariato tra progetti selezionati e stakeholders.



B. Individuazione e accompagnamento alla creazione di relazioni con i settori dell'Amministrazione competenti per i temi di intervento



C. Eventi di kick off per ciascun progetto pilota/accordo di partenariato per la costituzione di gruppi di lavoro;



D. Organizzazione e la pianificazione dei percorsi di sperimentazione.

# Prototipazione dei Living Labs



A. Definizione operativa, adattamento e prototipazione.



B. Customer e citizen journey



C. analisi della fattibilità, sessioni di design thinking, workshops.



D. Sessioni di mentoring con metodologia Lean Startup Coaching



E. Sperimentazione su piccola scala con gruppi di utenti tipici.



F. Validazione con i mentor.

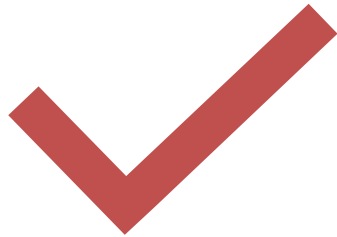


# Accompagnamento al mercato o adozione

Più mature: accompagnamento alla progettazione in risposta a opportunità di finanziamenti pubblici-privati o all'accesso diretto al mercato

Meno mature: accompagnamento all'inserimento in percorsi di creazione di impresa attivi sul territorio; accompagnamento alla presentazione di domande di finanziamento.

# Comunicazione



A. Piattaforma web di partecipazione.



B. Materiali informativi: locandine, flyer, newsletter.



## ITI SASSARI LIVING LAB EVENTO DI LANCIO

Grazie per l'attenzione.

Per maggiori informazioni su ITI Sassari: <https://bit.ly/2LDzLy9>

Facebook: <https://www.facebook.com/itisassari>

